



Read for Real kapsamında faaliyet senaryosu – ilham kaynakları ve örneklerle uygulama adımları

1. #READFORREAL ONLINE READING ALOUD FESTIVAL'IN ORGANİZASYONU

Amaç:

Uluslararası olarak erişilebilir dijital video materyalleri aracılığıyla sesli okumayı teşvik etmek.

Nasıl yapılır:

- Ulusal sesli okuma gününe yakın tarihlerde (örneğin Kasım ayında) bir etkinlik planlayın.
- Yerel ünlüler, yazarlar, öğretmenler veya okuma elçilerinin katılımıyla sesli okuma içeren kısa videolar oluşturun veya toplayın.
- Materyalleri çevrimiçi olarak paylaşın (YouTube, sosyal medya, eğitim platformları).
- Read for Real Gerçekten.Oku projesindeki diğer kuruluşlar ve ortaklarla işbirliği yaparak deneyimlerinizi paylaşın ve etkinliklerinizi karşılıklı olarak tanıtır.

Etkinlik örneği:

Alman kuruluş Stiftung Lesen, 2020 yılından bu yana pandemi kısıtlamalarına dijital bir yanıt olarak Online Reading Festival'i düzenlemektedir. Bu festival kapsamında, ünlüler ve yazarların sesli okuma yaptığı 33'ün üzerinde video çekildi ve bu videolar 1 milyondan fazla izlenme elde etti.

2. KAMUOYUNDA TANINMIŞ KİŞİLERİN KATILIMI VE SİYASİ DESTEK

Amaç:

Yetkililerin ve kamuoyunda tanınmış kişilerin katılımıyla kampanyanın prestijini ve erişimini artırmak.



Nasıl yapılır:

- Yerel veya ulusal liderlerle (Cumhurbaşkanı, Kültür Bakanı, Belediye Başkanı) iletişime geçin.
- Onlara etkinliğin patronajını üstlenmelerini veya halka açık sesli okuma oturumlarına katılmalarını önerin.
- „Tanıtım Günleri” veya sembolik yerlerde (örneğin devlet konakları, belediye binaları) sesli okuma etkinlikleri düzenleyin.
- Yetkililer ve tanınmış kişilerin katıldığı yıllık sesli okuma geleneğinin oluşturulmasını teşvik edin. En sevdikleri kitapları okumasını sağlayın.

Etkililiğin örneği:

Stiftung Lesen, 37 yıldır Almanya Cumhurbaşkanının patronajında bulunmaktadır. Her yıl Schloss Bellevue’de düzenlenen „Tanıtım Günleri” sırasında, Cumhurbaşkanı ve eşi, ünlüler ve yazarların katılımıyla halka açık okumalar düzenlenmektedir. Bu etkinlik büyük prestij ve medya ilgisi görmektedir. Organizatörler, Read.ForReal Gerçekten.Oku partnerlerini kendi ülkelerindeki yetkililerle benzer ilişkiler kurmaya ve bu tür gelenekler oluşturmaya teşvik ediyor.

Polonya’da, cumhurbaşkanlığı çiftinin patronajında yıllardır Ulusal Okuma etkinliği düzenlenmektedir.

3. KITAP FUARLARI VE SEKTÖR ETKİNLİKLERİNİN KULLANILMASI

Amaç:

#ReadForReal’i Gerçekten.Oku sektör ve uluslararası forumlarda tanıtmak.

Nasıl yapılmalı:

- Ülkenizdeki en önemli kitap fuarlarını ve edebiyat etkinliklerini belirleyin (örneğin Frankfurt, Bologna, festivaller vb.).
- Yazarlar, yayıncılar, kitapçılar, kütüphaneciler, öğretmenler ve uluslararası partnerlerin katılımıyla tartışma panelleri veya atölye çalışmaları düzenlemeyi önerin.
- Panellerin konuları #ReadForReal Gerçekten.Oku ile ilgili ilham kaynaklarını içerebilir: nasıl katılır, bu nasıl yerel toplumu inanılmaz şekilde harekete geçirebilir, aslında bunun ne kadar da basit olduğu.
- Diğer ülkelerden ortakları uzaktan veya yerinde katılım için teşvik ederek, erişimi ve deneyim alışverişini artırın.

Etkililiğin örneği:

Stiftung Lesen, Frankfurt, Varşova, Paris gibi en büyük kitap fuarlarında Almanya’nın en büyük kitapçıları ve yayıncılarıyla işbirliği yapmaktadır. Bu fuarlarda okuma ve okuma becerilerinin teşviği ile ilgili panel tartışmaları düzenlemektedir. Read.ForReal Gerçekten.Oku partnerlerini, kampanyanın uluslararası görünürlüğünü artırmak için kendi fuar ve festivallerinde benzer etkinlikler düzenlemeye teşvik ediyoruz.

4. KİTAPÇILAR VE ÜNLÜLERİN KATILDIĞI SOSYAL MEDYA KAMPANYASI

Amaç:

Modern iletişim kanalları aracılığıyla çocukların ve gençlerin #ReadForReal'e Gerçekten.Oku'ya katılımını artırmak.

Nasıl yapılmalı:

- Yerel veya ulusal kitapçı zincirleriyle işbirliği yapın; bu zincirlerin genç kitleye yönelik sosyal medya hesapları olan yerel veya ulusal kitapçı ağlarıyla işbirliği yapın.
- Bu fiziksel kitapçılarda bir dizi #ReadForReal Gerçekten.Oku etkinliği planlayın.
- Popüler kişileri (ünlüler, yazarlar, influencerlar) Instagram, TikTok veya YouTube'da #ReadForReal Gerçekten.Oku toplantılarını tanıtan kampanyaya katılmaya davet edin.
- İlgi çekici içerikler oluşturun: meydan okumalar, kitaplardan alıntılar, edebiyat quizleri, canlı okuma yayınları ve #ReadForReal Gerçekten.Oku hashtag'i. Çocukları kitapçılarda düzenlenen çevrimdışı toplantılara katılmaya davet edin.
- Hedef kitlenizi katılım ve okuma kayıtlarını paylaşmaya teşvik edin.

Etkililiğin örneği:

Almanya'da Stiftung Lesen, ikinci büyük kitapçı zinciri Hugendubel ile işbirliği yapıyor ve bu zincir, çocuklara yönelik bir Instagram hesabı („kids insta account") işletiyor. Kampanyalara, sosyal medya kanallarında sesli okumayı teşvik eden ünlüler ve yazarlar katılıyor. Bu partnerlik, kitapçılar, yaratıcılar ve okuyucular arasında bir köprü kurarak kampanyanın etkisini ve katılımını güçlendiriyor.